



IV CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE ANÁLISIS FÍLMICO

# NUEVAS TENDENCIAS E HIBRIDACIONES DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES EN LA CULTURA DIGITAL CONTEMPORÁNEA

4, 5 y 6 de mayo  
Paraninfo Universitat Jaume I

www.congresoculturaldigital.uji.es

## Dirección del Congreso

Dra. Rosa Franquet. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.  
Dr. Javier Marzal Felici. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. UJI.

## Secretaría del Congreso

Dr. Andreu Casero Ripollés. TU de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Director de la Titulación de Periodismo. UJI  
Dr. Francisco Javier Gómez Tarín. TU de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Director Titulación de C.Audiovisual. UJI.  
Dr. Carlos Fanjul Peiró. PAD de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Director de la Titulación de Publicidad y RR.PP. UJI.  
Dra. Carmen Peñafiel Díaz. TU de Periodismo. Universidad del País Vasco.

## Comité Científico

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez. Catedrático de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Huelva.  
Dr. Enrique Bustamante. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense.  
Dr. José Luis Castro de Paz. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.  
Dr. Josep Maria Català Domènech. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma Barcelona.  
Dra. María Pilar Diezhandino. Catedrática de Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid.  
Dr. Juan Antonio García Galindo. Catedrático de Periodismo. Universidad de Málaga.  
Dr. Jesús González Requena. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense.  
Dra. Margarita Ledo. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.  
Dr. Rafael López Lita. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
Dr. Marcial Murciano. Catedrático de Periodismo. Universitat Autònoma de Barcelona.  
Dr. José Manuel Palacio. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Carlos III de Madrid.  
Dr. José Luis Piñuel. Catedrático de Periodismo. Universidad Complutense.  
Dr. Emili Prado i Picó. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.  
Dr. Eduardo Rodríguez Merchán. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense Madrid.  
Dr. Xosé Soengas. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.  
Dr. Carlo Sorrentino. Catedrático de Periodismo. Università di Firenze (Italia).  
Dr. Santos Zunzunegui Díez. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.

## Secretaría Técnica

Coordinadora: Dra. Marta Martín Núñez. Profesora Ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. UJI.  
Shaïla García Catalán. Becaria de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación. UJI.  
Iván Bort Gual. Becario de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación. UJI

## Comité Organizador

Miembros del Grupo de Investigación I.T.A.C.A.-UJI (Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual).  
Miembros del Grupo de Investigación GRISS.-UAB (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi).  
Sección de "Comunicación y Cultura Digital" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC.

Este congreso está vinculado a los siguientes proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Educación y Ciencia a través del Plan Nacional de I+D+i: A) "Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales contemporáneos" con código CSO2008-00606/SOCI, para el periodo 2008-2011, dirigido por el Dr. Javier Marzal Felici, Director del Grupo de Investigación ITACA (Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual), y cuyos miembros pertenecen mayoritariamente al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI. B) "Entorno cross media: transformaciones organizativas y productivas de los grupos radiotelevisivos (ENCROSMEDIA)", con código CSO2009-09367, para el periodo 2010-2012, dirigido por el Dra. Rosa Franquet, Directora de Proyectos del Grupo de Investigación GRISS (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi) de la UAB. La temática del congreso coincide plenamente con la sección "Comunicación y cultura digital" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC.

sonidea

fadrell GRUPO TECNOLÓGICO

IEC

ae-ic

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

IV > C  
la cultura

UNIVERSITAT  
JAUME I

FUNDACIÓ  
UNIVERSITAT  
EMPRESA  
UNIVERSITAT JAUME I. CASTELLÓN

## Dirigido a:

Estudiantes de:

- Postgrado, Máster, Doctorado e Investigadores del campo de la comunicación.
  - Grado y Licenciatura de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y RR.PP.
  - Máster Oficial en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación de la UJI.
- Docentes de enseñanzas universitarias y no universitarias.

Profesionales del campo de la comunicación.

**Certificación:** 30 horas (convalidable por 1 crédito de libre configuración para estudiantes UJI).

## Coste de matrícula:

Presentación de Comunicaciones: (miembros de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, AE-IC, y de la Asociación Española de Historiadores del Cine, AEHC): 60 euros.

Presentación de Comunicaciones (no miembros): 120 euros.

Profesionales: 120 euros.

Estudiantes de la UJI (primer, segundo y tercer ciclos): 30 euros.

Miembros de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC: 30 euros.

Otros estudiantes: 50 euros.

Titulados y profesionales en paro: 30 euros.

**La preinscripción** se realizará en [www.congresoculturadigital.uji.es](http://www.congresoculturadigital.uji.es) y **el ingreso de la matrícula** se realizará en La Caixa (2100-4236-14-2200003795), concepto: filmico + nombre y apellidos.

## Ciclo Nuevo cine "IV Congreso Internacional de Análisis Fílmico" en el Paraninfo de la UJI:

**Origen (Inception, Christopher Nolan, 2010).** Versión original subtitulada en castellano.

29, 30 de abril y 1 de mayo a las 19.30 horas. Precio: 3€.

**Guest (José Luis Guerin, 2010).** Versión original subtitulada en castellano.

6, 7 y 8 de mayo. El viernes a las 20.00 horas y el sábado y domingo a las 19.30 horas. Precio: 3€.

## MIÉRCOLES 4 DE MAYO 2011 FOTOGRAFÍA DIGITAL

**09.30 Recepción y entrega de acreditaciones**

**10.00 Inauguración.** Intervienen: Vicent Climent Jordá. Rector de la Universitat Jaume I. Rafael López Lita. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI. Javier Marzal Felici. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI y co-director del congreso.

**10.30 Ponencia: Martin Lister.** Catedrático Emérito. University of the West of England. Digital Cultures Research Center. Reino Unido. *Too many photographs? Photography as 'user generated content'*. Presenta Marta Martín Núñez.

**12.00 Pausa café**

**12.30 Ponencia: Josep Maria Catalá.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona. *Reflujos de la visión: formas de la mirada documental post-fotográfica (de las Documentary Graphic Novels a los Webdocumentaries)*. Presenta Javier Marzal Felici.

**14.00 Comida**

**16.00 Mesa de comunicaciones I: Periodismo y cultura digital.** Moderador y relator: Hugo Doménech Fabregat.

**17.30 Mesa de comunicaciones II: Publicidad y cultura digital.** Moderador y relator: Carlos Fanjul Peyró.

**19.00 Mesa de comunicaciones III: Comunicación audiovisual y cultura digital.** Moderador y relator: Agustín Rubio Alcover.

## JUEVES 5 DE MAYO 2011 NUEVOS DISCURSOS DIGITALES

**10.00 Ponencia: Rafa Soto.** Socio fundador y director creativo ejecutivo de la agencia de publicidad digital Herráiz&Soto. *La economía del cariño: una visión optimista de las redes*. Presenta Pepe Martínez Sáez.

**11.00 Ponencia: Frans van der Reep.** Catedrático y Senior Strategist. Inholland University of Applied Sciences. Países Bajos. *The Digital World. Searching for a new personal perspective in a new environment around the Internet of the future...* Presenta Pepe Martínez Sáez.

**12.00 Pausa café**

**12.30 Ponencia: Jonathan Dovey.** Catedrático de Screen Media. University of the West of England. Director del Digital Cultures Research Centre. Reino Unido. *Pervasive Media: Language & Values*. Presenta Marta Martín Núñez.

**14.00 Comida**

**16.00 Mesa redonda:** Desarrolladores de videojuegos Meeting Gamers. Miguel Chover Sellés. TU de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la UJI. Ricardo Torres. Presidente de Meeting Gamers. Ramón Nafria. Presidente de la Asociación de Desarrolladores de Ocio Interactivo Digital (DOID). Moderador: Emilio Sáez Soro.

**17.30 Mesa de comunicaciones IV: Análisis fílmico y cultura digital.** Moderador y relator: José Antonio Palao Errando.

## VIERNES 6 DE MAYO DE 2011 CINE DIGITAL

**10.00 Ponencia: Ángel Quintana.** Profesor de Historia del Cine. Universitat de Girona. *Videogramas de algunas revoluciones: la subjetividad fílmica como nuevo documento informativo en algunos conflictos internacionales*. Presenta Francisco Javier Gómez Tarín.

**11.00 Ponencia: Jean Claude Séguin.** Catedrático de la Université Lumière, Lyon II. Francia. *La desaparición del referente en el arte digital y sus implicaciones*. Presenta Roberto Arnau Roselló.

**12.00 Pausa café**

**12.30 Ponencia: Santos Zunzunegui.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco. *Reconstruyendo las ruinas del futuro: dogmas e interrogaciones de la imagen digital*. Presenta Javier Marzal Felici.

**13.30 Presentación de los proyectos de investigación ITACA-UJI y GRISS** a cargo de Javier Marzal Felici y Xavier Ribes.

**13.45 Presentación de adComunica** – Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación – a cargo de Rafael López Lita y Javier Marzal Felici.

**14.00 Clausura.** Intervienen: Andrés Marzal Varó. Vicerrector de la UJI. Rafael López Lita. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI. Javier Marzal Felici. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UJI y co-director del congreso.

**MIÉRCOLES 4 DE MAYO 2011 FOTOGRAFÍA DIGITAL 16.00 H. MESA DE COMUNICACIONES I: PERIODISMO Y CULTURA DIGITAL. MODERADOR Y RELATOR: HUGO DOMÉNECH FABREGAT.**

Josep Lluís **Micó Sanz**. *Convergencia en la producción de entretenimiento. La alianza narrativa entre televisión, internet y dispositivos móviles.*

Juan Francisco **Gutiérrez Lozano** y Marta **Díaz Estévez**. *El reportero de calle en tiempos de crisis: "75 minutos" como ejemplo de adaptación camaleónica de nuevos formatos televisivos en la parrilla de una televisión autonómica española.*

Elvira **Calvo Gutiérrez**. *Nuevos discursos televisivos de la información económica.*

José **Fernández de Beaumont** y Antonio **Lavado España**. *Audiovisual y redes sociales: consumo, uso y explotación de Youtube en España.*

Sebastián **Sánchez Castillo**. *Facebook en las Web sites televisivas: espacio de comunicación y socialización de las audiencias.*

Josep Àngel **Guimerà i Orts**. *El valor de los contenidos de proximidad en la TDT local: el caso de Catalunya.*

José Vicente **García Santamaría** y Gema **Alcolea**. *Los derechos de retransmisión deportiva y su repercusión en los modelos de negocio de las plataformas televisivas y de los nuevos media.*

Nereida **López Vidales**, Elena **Medina de la Viña** y Patricia **González Aldea**. *Tendencias de consumo televisivo en jóvenes de 14 a 25 años: hacia el entretenimiento "cool".*

**RESÚMENES** José Antonio **Aguilar García**. *El estudio del uso de imágenes televisivas y los derechos de autor en los medios escritos de información locales.*

**APORTADOS** Mari Carmen **Caldeiro Pedreira**. *Los otros y nosotros en la cultura digital. Una visión educativa.*

**POR** Javier **Casanova Mascarell**. *Convergencia entre Televisión e Internet y los modelos de consumo audiovisual.*

**EL** Andreu **Casero Ripollés** y Pablo **López Rabadán**. *Las relaciones entre periodismo y política en la era del infoentretenimiento: una propuesta metodológica.*

**RELATOR** Carmen **Echazarreta**, Manuel **Vinyals** y Teresa Gema **Martín-Casado**. *Análisis de la promoción en televisión y medios digitales de la marca Barcelona World Race de acuerdo con la teoría de la USP.*

**EN** Andrea **Francisco Amat** y Luis Amador **Iranzo Montés**. *La democracia mediática entra en el aula. Una propuesta para promover la ciudadanía crítica en el siglo XXI.*

**MESA** Andrea **Francisco Amat** y Luis Amador **Iranzo Montés**. *Nuevas formas de comunicación digitales aplicadas al Tercer Sector. Análisis de la campaña 'Pastillas contra el dolor ajeno' de Médicos Sin Fronteras (MSF).*

Salvador **Gómez García**. *Newsgaming: los nuevos marcos de la información.*

Francisco Javier **Gómez Tarín**. *Discursos emergentes e imaginarios sociales: Brasil y la concepción híbrida.*

Amparo **López Meri**. *Hibridación de géneros en el tratamiento de grandes eventos en informativos de televisión. Caso: visita del Papa a España en la Sexta Noticias.*

Carmen **Marta Lazo**. *Tendencias de los géneros audiovisuales en el ciberespacio.*

Santiago **Martínez Arias** y Elvira **Calvo Gutiérrez**. *El panorama televisivo de pago en España. De los canales a la carta a la TDT de pago.*

Sara **Ortells Badenes**. *Infoentretenimiento y redes sociales, nuevas herramientas para captar a la audiencia.*

Miquel **Peralta Mas**. *La rotulación en la nueva televisión digital. Las noticias en televisión también se leen.*

María José **Pérez Serrano**. *Economía de la atención: la implicación de la cultura digital en el cambio corporativo y empresarial del Grupo PRISA.*

Vanessa **Rodríguez Breijo**, José Manuel **Pestano Rodríguez** y Francisco **Fuster García**. *Mercado y producción en la industria de los videojuegos en España.*

Marta **Roel**. *Televisión en movilidad: claves para la dinamización de una modalidad en crisis.*

Miguel Ángel **Romero y Martínez**. *Los materiales de archivo como entretenimiento televisivo.*

Gloria **Rosique Cedillo**. *La cultura digital y los nuevos escenarios de la televisión en abierto en España.*

Roberto **Ruiz Oliva**. *El género del talk show. Análisis y propuestas para el estudio académico de un formato televisivo internacional y sus adaptaciones regionales.*

Ana **Sedeño Valdellós**. *Hibridación cultural, nuevas prácticas visuales y creación colaborativa: las comunidades de videojockeys en Internet.*

María **Soler Campillo**. *El mercado de la imagen 3D. Un análisis desde la perspectiva de las empresas de comunicación.*

Daniel **Torras i Segura**. *El efecto-silencio como inductor de la falsa interacción televisiva.*

María Isabel **Villa Montoya**. *Investigar el cambio tecnológico y la producción cross-media en las cadenas de televisión.*

**17.30 H. MESA DE COMUNICACIONES II: PUBLICIDAD Y CULTURA DIGITAL. MODERADOR Y RELATOR: CARLOS FANJUL PEYRÓ.**

Eulalia **Adelantado** y José **Martí**. *El fenómeno fan y los videojuegos publicitarios: un caso de estudio de modding aplicado a los advergames.*

Teresa Gema **Martín Casado**, Carmen **Echazarreta** y Manel **Vinyals**. *Nuevos medios, nuevos formatos, nuevas necesidades para alcanzar el éxito en la publicidad interactiva.*

Elena **Añaños Carrasco** y Anna **Valli**. *¿Programa, Publicidad, Marca o Producto? Procesamiento consciente e inconsciente de la Publicidad No Convencional (PNC) Televisiva.*

Caridad **Hernández Martínez**. *Tendencias creativas en el discurso audiovisual publicitario: realidad y ficción.*

Lázaro **Echegaray** y Carmen **Peñafiel**. *Convergencia y evolución en la creación de contenidos audiovisuales. Un análisis sobre la percepción de la audiencia desde el punto de vista de los productores de contenidos.*

Jesús Antonio **Segarra Saavedra**, Victoria **Tur Viñes**. *Análisis de contenido del emplazamiento publicitario en 'Sexo en Nueva York': desde el Mac televisivo al HP cinematográfico.*

María **Romero Calmache**. *Las salas de prensa on-line: una herramienta de comunicación corporativa.*

Mónica **Viñaras Abad** y Francisco **Cabezuelo Lorenzo**. *Comunicación estratégica bidireccional y stakeholders en las páginas web de los partidos políticos españoles.*

**RESÚMENES** Carmen **Echazarreta**, Manuel **Vinyals** y Teresa Gema **Martín-Casado**. *Nuevas estrategias en la promoción de las marcas de moda en Internet.*

**APORTADOS** María **García García**. *Credibilidad en la red: un desafío para las marcas.*

**POR** Cristina **González Oñate**, Carlos **Fanjul Peyró** y Concepción **Campillo Alhama**. *Redes sociales y publicidad: el cambio de modelo de la relación marca-cliente.*

**EL** Zahaira **González Romo**, Ruth S. **Contreras Espinosa** e Irene **García Medina**. *Nuevos medios de comunicación empresarial: teléfonos móviles y apps.*

**RELATOR** Marta **Martín Núñez**. *Hiperimágenes: la re-mediación de la imagen digital en la publicidad audiovisual.*

**EN** José **Martínez Sáez**. *Hacia una taxonomía del advertainment.*

**MESA** José **Martínez Sáez**. *La adaptación de las agencias publicitarias al entorno digital. ¿Por qué hay agencias digitales? El caso del Reino Unido.*

Patricia **Monleón López**. *Tendencias emergentes de consumo de música digital. Internet y el futuro de la industria discográfica: Spotify, un análisis desde la publicidad.*



María Luisa **Pinar Selva**. *El mestizaje de géneros en el discurso audiovisual publicitario: el lenguaje más allá de la publicidad*.  
Lourdes **Sánchez Martín** y Estrella **Martínez Rodrigo**. *Publicidad y valores: el advertainment y advergaming en Coca-Cola*.  
Ana Isabel **Seisdedos García**. *Elementos de seducción audiovisual en la oferta de los informativos de televisión en España: los casos de TVE y Cuatro (2010)*.

### 19.00 H. MESA DE COMUNICACIONES III: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CULTURA DIGITAL. MODERADOR Y RELATOR: AGUSTÍN RUBIO ALCOVER.

Javier **Moral Martín**. *El arte mira a su alrededor: hibridación y nuevas tendencias estéticas en el contexto audiovisual digital*.  
Joseba **Bonaut** y Teresa **Ojer**. *Nuevas estrategias en la construcción del relato de ficción televisivo y su relación con la audiencia: los casos de Skins y Misfits*.  
Marta **Alvarez**. *Series para la web: nuevos modelos y desafíos*.  
David **Fuentefría Rodríguez**. *Cine, videoclip y videojuegos: maridajes y desencuentros simbólicos*.  
Sonia **Kerfa**. *El documental interactivo o la realidad arborescente como forma de investigar el mundo ultratemporal: el caso de la cadena Arte, una televisión comprometida con la red*.  
Alberto **Greciano Merino**. *Capoeira mestiza y la necesaria impureza de la comunicación visual*.  
María Dolores **Fernández Figares** y Rafael **Marfil Carmona**. *Mirada antropológica y cultura digital. Propuesta interdisciplinaria para el análisis de los nuevos medios audiovisuales*.  
Manuel **Garín Boronat**. *El autor invitado: Cronenberg, Tarantino y la mutación transgénica en la serie Alias de J. J. Abrams*.

**RESÚMENES** Marcelo **Bergamin Conter** y Alexandre **Rocha da Silva**. *El doble estatuto de la música en los VideoSongs*.  
**APORTADOS** Adam **Brenes Dutch** y Daniel **Alonso Safont**. *La re-inventación del videoclip en Internet: de Vicent Moon al videoclip 2.0*.  
**POR** Antonio A. **Caballero Gálvez**. *Hibridaciones de género en el video español*.  
**EL** Raquel **Caerols Mateo**. *Realidad referencial versus realidad simulada: nuevos paradigmas de la creación audiovisual*.  
**RELATOR** Mar **Chicharro Merayo**. *La representación del espacio escolar en la ficción televisiva: el caso de Física y Química*.  
**EN** Carolina **Fernández Castrillo**. *Instituto de Medios Visuales del ZKM: A la vanguardia de cultura digital*.  
**MESA** Shaila **García Catalán**. *¿Quién mira (desde) nuestro cerebro?: Enunciación y sujeto a propósito de las neuroimágenes y la infografía científica*.  
Miguel Ángel **Hernández Espinosa**. *Hibridación de géneros y aceptación de la violencia en Los Soprano*.  
Jéssica **Izquierdo Castillo**. *La televisión y el cine: el enriquecimiento digital de una relación permanente en los contextos francés y español*.  
Lorena **López Font** y Cristiana M. **Correia Baptista**. *Hibridación de discursos y géneros en los trailers de Toy Story 3 (Lee Unkrich, 2010): un ejemplo de objetivos multidimensionales*.  
Eva María **Mocholí Platero**. *Repercusión de la relación entre la creación artística y la cultura digital en la animación española*.  
José Antonio **Palao Errando**. *Poética del macguffin, narrativa del gadget: una economía apolítica de los objetos*.  
Agustín **Rubio Alcover** y Adrián **Tomás Samit**. *Saldando cuentas con la historia del montaje (1): tanteos e hipótesis preliminares en la práctica de la ASL*.  
Carlos **Saldaña Ramírez**. *Narrativas audiovisuales en la era digital*.  
Filomena **Antunes Sobral**. *O Crime do Padre Amaro de Eça de Queirós na TV. Análise da adaptação televisiva*.  
Anna **Tous Rovirosa**. *El contenido se simplifica, la plataforma se ensancha. Análisis de contenidos de ficción televisiva en un contexto de producción multiplataforma*.  
Mariona **Visa Barbosa**. *Fotografiar sin mirar por el visor: de Joan Colom a la cámara digital*.  
Jose Luis **Zarco Sanchez**. *La nueva mirada en la cultura audiovisual*.

### JUEVES 5 DE MAYO 2011 NUEVOS DISCURSOS DIGITALES 17.30 H. MESA DE COMUNICACIONES IV: ANÁLISIS FÍLMICO Y CULTURA DIGITAL. MODERADOR Y RELATOR: JOSÉ ANTONIO PALAO ERRANDO.

Ricardo **Albiñana Bertomeu**. *Un directorio temático especializado en el campo de los estudios fílmicos*.  
Rafael **Repiso Caballero**, Daniel **Torres Salinas** y Emilio **Delgado López-Cózar**. *Treinta años de investigación española en Cine a través de sus tesis. Análisis bibliométrico*.  
Celia **Andreu Sánchez** y Miguel Ángel **Martín Pascual**. *La intertextualidad como nueva herramienta neuroestética de análisis cinematográfico*.  
Raúl Roydeen **García Aguilar**. *Desplazamiento pragmatista en el estudio de la semiosis del audiovisual digital de referencialidad múltiple*.  
Fernando **Canet Centelles** y Héctor J. **Pérez**. *Hibridaciones en el cine contemporáneo: representaciones de la ciudad de Nueva York por el cine de la primera década del siglo XXI*.  
Vicente **Castellanos Cerda**. *Espacio y tiempo en el cine digital*.  
Jon **Dornaletche Ruiz** y Eva **Gil Pons**. *Mash-ups, recuts y fake trailers: manifestaciones mediáticas del consumidor contemporáneo*.  
Aurelio **Del Portillo García**. *Cine 2.0: metamorfosis tecnológica y social de las cinematografías digitales*.

**RESÚMENES** Marta **Álvarez**. *Las pequeñas películas de Querido Antonio y otros cortos para la red*.  
**APORTADOS** Cristina **Álvarez Villanueva**. *La pseudociencia en el lenguaje fílmico: la evolución de la representación discursiva de los platillos volantes en el cine*.  
**POR** Robert **Arnau Roselló** y Hugo **Doménech Fabregat**. *Entre la superficie de lo visible y la temporalidad como reflexión. Maridajes en la obra del fotógrafo/cineasta William Klein: Grands soirs, petits matins (París, 1968)*.  
**EL** Iván **Bort Gual**. *«Pull Curtain Before Titles!»: por una definición y categorización tipológica de las secuencias de títulos de créditos cinematográficas*.  
**RELATOR** Alejandro **Buitrago Alonso**. *Aplicación de un modelo de análisis fílmico para piezas del noticiario documental NO-DO basado en el estudio formal y la ponderación sociocultural de las imágenes*.  
**MESA** Raquel **Cabral**. *Los trailers, los falsos trailers y el triunfo de la fragmentación*.  
Areli Adriana **Castañeda Díaz**. *El cinegrama en el análisis cinematográfico: propuesta metodológica ante las resonancias del universo fílmico*.  
Areli Adriana **Castañeda Díaz**. *Del espacio cinematográfico y el espectador: una evocación a la imagen – sensación deleuziana*.  
Pablo **Ferrando García**. *Hiperrealidad y simulacro: Efectos de inmersión y expulsión en el cine en 3-D*.  
Esteban **Galán Cubillo**. *Los mundos virtuales 3D para niños: el relato interactivo en el nuevo entorno multipantalla*.  
Silvia **Guillamón Carrasco** y Jorge **Belmonte Arocha**. *De la tecnología audiovisual a la realidad virtual: fantasías de género en el cine de Cronenberg*.  
Diego **Mollá Furió**. *Cine, mercado y publicidad: la industria cinematográfica española y los nuevos modelos de producción*.  
Rafael **Repiso Caballero** y Rafael **Marfil Carmona**. *IMDB y su utilidad para la investigación cinematográfica. Ejemplos de uso de datos desde la metodología de Análisis de Redes Sociales*.  
Luis David **Rivero Moreno**. *Cine, arte y demás fraudes. Banksy, Welles y las mentiras de la representación*.  
Emilio **Sáez Soro**, Marta **Martín Núñez** y Iván **Bort Gual**. *Del cine al videojuego. ¿Evolución, simbiosis o parasitismo?*  
Magda **Sellés** y Jaume **Radigales**. *Las formas híbridadas en el cine documental. El caso de Mirant al cel (2008) de Jesús Garay*.  
Luis **Veres**. *Hibridaciones de la Historia y metafiction en el cine de Woody Allen*.  
Alma Delia **Zamorano Rojas**. *La Ilorona: leyenda híbrida en la cinematografía mexicana*.